

Nøgletal 'Musikselskaber 2023'

Det samlede marked

- Den samlede omsætning: 728 mio. kr. Det er en vækst på 3,7 % fra 2022, hvor omsætningen var 702 mio. kr.
- Omsætning fra digitale kilder: 660 mio. kr. Det er en vækst på 2,6 % fra 2022, hvor omsætningen var 643 mio. kr.
- Omsætning fra streaming: 646 mio. kr. Det er en stigning på 2,4 % fra 2022, hvor omsætningen var 631 mio. kr.
- Omsætning fra vinyl: 56,9 mio. kr. Det er en stigning på 28 % fra 2022, hvor omsætningen var 44,4 mio. kr.
- Omsætning fra CD'er: 11 mio. kr. Det er et fald på 0,9 % fra 2022, hvor omsætningen var 11,1 mio. kr.
- Omsætning fra download: 7,7 mio. kr. Det er et fald på 35,8 % fra 2022, hvor omsætningen var 12 mio. kr.

Det digitale marked

- Det digitale marked udgør 90,6 % af det samlede marked svarende til 660 mio. kr.
- Streaming udgør 88,7 % af den samlede omsætning svarende til 646 mio. kr.
- Download udgør 1,1 % af den samlede omsætning svarende til 7,7 mio. kr.

Det fysiske marked

- Vinylsalget udgør 7,8 % af det samlede marked i 2023.
- CD-salget udgør 1,5 % af det samlede marked i 2023.

Omsætning fra dansk musik

- Omsætning fra dansk musik: Dansk musik udgør 34,1 % af totalomsætningen i 2023. Det svarer til 248 mio. kr. Det er en vækst på 2,5 % fra 2022, hvor omsætningen fra dansk musik var 242 mio. kr.