

Pressemeddelelse - København d. 1. juni 2011

Dansk musik i økonomisk limbo

Musiksekskabernes langsigtede arbejde med dansk musik bærer frugt på hitlisterne, men samtidig er branchens økonomi under stigende pres. Det viser nye tal fra musiksekskabernes brancheorganisation IFPI, der netop nu offentliggør nøgletal for udviklingen i 2010.

For første gang nogensinde udgjorde dansk musik i 2010 over 50% af branchens samlede omsætning, men den generelle omsætning faldt med 13% fra 2009. Nedgangen i omsætningen – fra 535 mio. kr. i 2009 til 467 mio. kr. i 2010 – udfordrer derfor musiksekskabernes muligheder for at investere i ny dansk musik i fremtiden. Det er nogle af de pointer man kan udlede af IFPI's årsskrift "Musiksekskaber 2010 – tal og perspektiver", der offentliggøres i dag.

Ifølge IFPI's bestyrelsesformand Henrik Daldorph skal den hårdt spændte økonomi blandt andet ses i lyset af, at Danmark halter bagefter i den digitale udvikling. Situationen står i skærende kontrast til udviklingen i nabolande som Norge og Sverige, hvor nye tjenester som Spotify de sidste par år har givet musikbranchen en tiltrængt vitaminindsprøjtning:

"I Sverige voksede streamingindtægterne i 2009 og 2010 med 438% og 162%. I samme periode har udviklingen stået stille i Danmark. Det skyldes, at vi endnu ikke har streaming-tjenester, som henvender sig bredt til alle danskere. Og derfor kan jeg kun understrege, hvor bidende nødvendigt det er for dansk musik, at vi får nye spændende tjenester ud til de danske forbrugere".

Samtidig understreger Henrik Daldorph det paradoksale i, at musiksekskaberne netop nu kæmper en hård kamp samtidig med, at nye spændende muligheder åbner sig i den digitale horisont:

"Vi er i en situation, hvor det er svært at finde ud af, om man skal grine eller græde. På den ene side ser vi som branche lyst på de nye muligheder, som fremtidens streaming-tjenester vil give både forbrugerne og musiklivet. På den anden side er musiksekskaberne lige nu så pressede på økonomien, at mange kæmper intenst for at holde skansen, indtil den nye digitale virkelighed slår igennem i Danmark", siger Henrik Daldorph.

I 2010 udgjorde digitalt salg af musik i Danmark i alt 139 mio. kr. Det svarer til en årlig digital vækst på 13%, som dermed ligger markant under verdensgennemsnittet på 29%.

"Musiksekskaber 2010 – tal og perspektiver" kan downloades her

Nøgletal fra "Musiksekskaber 2010 – tal og perspektiver":

Samlet omsætning

- Musiksekskabernes samlede omsætning var i 2010 på 467 mio. kr.
- Ud af den samlede omsætning kom 139 mio. kr. fra digitalt salg.
- Det digitale salg voksede fra 2009 til 2010 med 13%. Verdensgennemsnittet var i samme periode 29%. I Europa 21,6%. I Sverige hele 83%.

Dansk vs. international musik

- For første gang udgør salget af dansk musik i 2010 over halvdelen af musiksekskabernes omsætning, nemlig 51,3%. Dermed er dansk musiks procentuelle andel af det samlede marked steget 5,5% procent i forhold til 2009.
- 12 ud af de 20 bedst sælgende albums var i 2010 danske.
- 10 ud af de 20 bedst sælgende sange var i 2010 danske.
- 5 ud af de 10 bedst sælgende sange i 2010 blev fremført på dansk
- I kroner og øre faldt omsætningen fra salg af dansk musik 2,5% i forhold til 2009, mens det internationale repertoire faldt med 22,5%.

Fordeling på formater

- I dag står salget af downloads for en femtedel af branchens samlede omsætning (20,2%).
- Abonnementstjenester / streaming via fx tjenester som TDC Play og WiMP står for 9,6% af musiksekskabernes omsætning.
- Salget af CD'er står stadig for 67,2% af den samlede omsætning, men er alene fra 2009 til 2010 faldet med 7,5% i markedsandel.
- Salget af vinyl er i fremgang og har fordoblet sin markedsandel fra 2009 til 2010 – fra 0,4% til 0,8% af markedet.

Hvad er streaming?

Ved streaming lytter forbrugeren til musikken direkte fra en ekstern server. Fordi man dermed ikke først skal downloade musikken til sig egen computer eller smart phone, har man mulighed for at vælge mellem millioner af musiknumre – uanset hvor man er. Streaming af musik handler derfor om adgang til musikken frem for ejerskab.