



Pressemeddelelse København d. 28. februar 2013

## Danske musikselskaber i digital raketfart

**Danskernes digitale musikforbrug eksploderede i 2012. For første gang nogensinde overhalede omsætningen for salget af digital musik det fysiske. Det viser friske nøgletal, som musikselskabernes brancheorganisation IFPI offentliggør i dag.**

Efter en lang årrække med en hastigt faldende omsætning er musikselskaberne på vej til at finde formen i en digital virkelighed. Det er en af de vigtigste konklusioner, der udledes af årsrapporten *Musikselskaber 2012 – tal og perspektiver*, som branchen præsenterer for offentligheden i dag.

Mest bemærkelsesværdigt er, at det digitale salg af musik for første gang nogensinde er større end det fysiske. Det betyder, at hele 54,1 % af musikselskabernes samlede omsætning nu stammer fra de digitale tjenester. Det skyldes ikke mindst indtægter fra streamingtjenester som Spotify, WiMP og Play, der alene i 2012 voksede med 94,2 %. Dermed udgør indtægterne fra streaming allerede ved udgangen af 2012 over 25 % af det samlede musikmarked.

### Et godt stykke over verdensgennemsnittet

Samtidig fortsætter indtægterne fra downloadportaler som iTunes med at stige, så den samlede digitale vækst i 2012 udgør hele 35 % i forhold til 2011. Dermed ligger Danmark et flot stykke over verdensgennemsnittet, hvor den digitale vækst netop er blevet estimeret til 9 %. Den flotte danske vækst er dog ikke tilfældig, forklarer IFPI's bestyrelsesformand Henrik Daldorph:

*"Vi har de seneste år gjort alt, hvad vi kunne for at lægge skinner ud til det digitale tog. Derfor er det fantastisk, at forbrugerne er begyndt at tage de nye tjenester til sig. I sidste ende ligger vores eksistensberettigelse jo i at udgive god musik og samtidig sørge for, at forbrugerne har nogle tidssvarende muligheder for at få adgang til musikken."*

### Vi er først lige gået i gang

På trods af at cd-salget i 2012 faldt med hele 27 %, oplevede musikselskaberne kun et samlet omsætningsfald på knap 3 %, så totalomsætningen i det forgangne år endte på 408 mio. kr.. Dermed er der tale om det laveste omsætningsfald, siden den digitale turbulens ramte musikbranchen ved årtusindeskiftet. Det lover godt for de kommende år, mener Henrik Daldorph, der forudser, at 2013 meget vel kan blive året, hvor musikbranchen igen kommer til at opleve samlet vækst:

*"Priserne på musik er langt lavere med streaming, end dengang man kun kunne få sine yndlingsange ved at købe en cd til 140 kr. Til gengæld vælger rigtig mange danskere at bruge de nye tjenester. Og det vil uden tvivl skabe en samlet vækst i branchen, som både kommer musikere og musikselskaber til gode – og med mulig start allerede i år."*

Den samlede årsrapport *Musikselskaber 2012 – tal og perspektiver* er frit tilgængelig på [www.ifpi.dk](http://www.ifpi.dk)

For yderligere information: Kontakt Lasse Lindholm, kommunikationschef i musikselskabernes brancheorganisation IFPI: Mobil 26233833 / email: [la@ifpi.dk](mailto:la@ifpi.dk)

**[Hent 'Musikselskaber 2012 – tal og perspektiver' her](#)**

## **Nøgletal fra *Musikselskaber 2012 – tal og perspektiver*:**

- Indtægter fra streamingtjenester steg i 2012 med 94,2 % og udgjorde allerede ved udgangen af 2012 25,7 % af musikselskabernes samlede omsætning. I alt omsatte streaming af musik for 105 mio. kr. hos musikselskaberne i 2012.
- 54 % af musikselskabernes samlede omsætning kom i 2012 fra digitalt salg af musik via streamingtjenester som Spotify, WIMP og Play og downloadtjenester som iTunes.
- Det digitale salg omsatte for 221 mio. kr. i 2012. Dermed blev 2012 også året, hvor det digitale salg af musik første gang overstiger 200 mio. kr.
- Den samlede digitale vækst var i 2012 på 35 % i Danmark. IFPI International har netop estimeret, at verdensgennemsnitter for 2012 er 9 % (*Digital Music Report 2013*)
- Det samlede marked gik fra 420 mio. kr. i 2011 til 408 mio. kr. i 2012 svarende til et fald på 3 %.
- Det samlede fald på 3 % er det mindste fald siden årtusindeskiftet og skyldes et fald i cd-salget på 27 % i 2012 svarende til 66 mio. kr. (i 2006 var der dog undtagelsesvist en svag samlet vækst i markedet).

## **Øvrige citater fra musikselskaberne:**

*"I stedet for at sætte os ned og tude ovre i hjørnet, har vi valgt at favne de nye forretningsmodeller og arbejde professionelt og målrettet for at blive en del af forbrugernes nye virkelighed. Det er grunden til at optimismen er større i musikbranchen end den har været længe."* – **Jakob Sørensen, direktør i Copenhagen Records**, der bl.a. udgiver Lukas Graham og Nephew.

*"Den digitale verden byder på ekstremt mange nye muligheder, som nu oven i købet begynder at styrke musikselskabernes økonomi. Det er vigtigt for os at vi endelig kan se en forbedret økonomi, så vi fortsat kan investere i at udvikle danske talenter og ligeledes skabe modeller på de forskellige portaler der især vil gavne og fokusere på ny dansk musik"*– **Søren Krogh Thompson, direktør i Playground Music**, der bl.a. udgiver Rasmus Walter, Christian Hjelm og DJ Static.

*"Musikbranchen er i fuld sving med at bygge nye digitale broer til musikglade danskere. Det er selvfølgelig ikke uden komplikationer, men formålet er simpelt. Det handler om at skabe et bæredygtigt musikliv ved at favne de muligheder den teknologiske udvikling giver os. Det har skabt vejen for en super effektiv distribution af ny dansk musik i ind- og udland. Og glædeligt er det jo, at vi samtidig oplever en genopstandelse af LP'en og en tydelig interesse for god hifilyd."* – **Laura Littauer, direktør i Sundance Music**, der bl.a. udgiver Kira og Hanne Boel.

For yderligere information: Kontakt Lasse Lindholm, kommunikationschef i musikselskabernes brancheorganisation IFPI: Mobil 26233833 / email: [la@ifpi.dk](mailto:la@ifpi.dk)  
**Hent 'Musikselskaber 2012 – tal og perspektiver' her**