



Pressemeddelelse, København d. 13. september 2013

Musikbranchen er igen i fremgang

Efter mange års krise har de danske musikselskaber nu formået at vende tilbagegang til markant vækst. Den positive udvikling skyldes ikke mindst samarbejdet med streamingtjenester som TDC Play, Spotify og WiMP. Det viser branchens halvårslige nøgletal, der bliver offentliggjort i dag.

Nøgletallene, der kommer fra musikselskabernes brancheorganisation IFPI, viser en samlet vækst i branchen på hele 9 %, når man sammenligner første halvår af 2013 med første halvår af 2012.

Væksten kommer entydigt fra samarbejdet med streamingtjenester som TDC Play, Spotify og WiMP, der i årets første seks måneder indbragte over 80 mio. kroner mod godt 39 mio. kroner i 2012. Det er en samlet vækst i streamingindtægter på hele 108 %. Dermed er streamingtjenesterne i løbet af det sidste år blevet musikselskabernes største indtægtskilde og udgør nu 45 % af det samlede marked. Indtægterne fra salg af fysiske musikprodukter som cd'er udgør nu kun 26 % af det samlede marked og er dermed en mindre indtægtskilde end henholdsvis streaming og download.

Begge ben i en digital virkelighed

Henrik Daldorph, der er bestyrelsesformand i IFPI, er glad for, at musikbranchens digitale satsninger og øgede fokus på forbrugerne nu også giver økonomisk pote:

"Vores opgave er ikke at diktere, hvordan forbrugerne skal lytte til musik. Den er at følge med udviklingen og indgå aftaler med tjenester, som forbrugerne opfatter som attraktive og tidssvarende."

Henrik Daldorph påpeger dog, at man ikke skal forvente en lignende vækst for hele året, da branchen stadig i år vil være påvirket af en nedgang i julesalget af cd'er:

"Det er jo ikke, fordi alting er blevet lyserødt med et fingerknips. Og når der sker så markante skred i markedet, som der gør lige nu, giver det selvfølgelig også nogle udfordringer. Men vi er godt på vej til at placere begge ben solidt i en spændende og sund digital virkelighed," siger han.

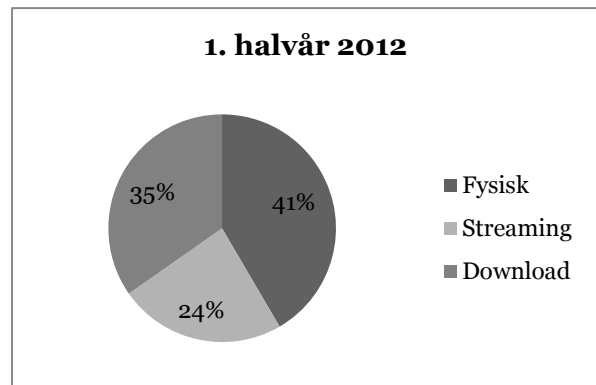
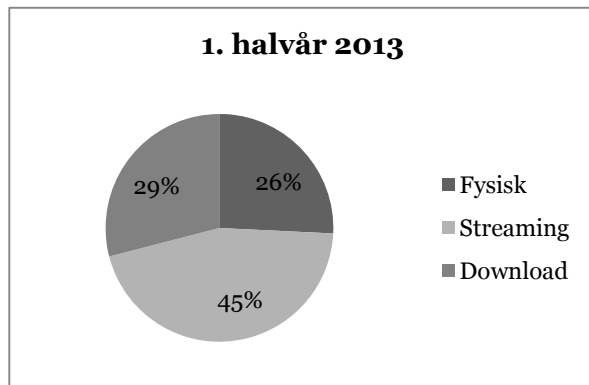
Det er første gang, at IFPI offentliggør halvårstal for salget af indspillet musik i Danmark. Samtlige offentliggjorte nøgletal for første halvår af 2013 kan ses på side 2.

Nøgletal for salget af indspillet musik i første halvår 2013

Omsætning for IFPI's medlemmer 1. halvår 2013:

	1. halvår 2013	1. halvår 2012	Vækst
Fysisk (fx cd'er)	46.016.933	68.194.186	-33 %
Streaming	80.625.732	38.845.506	+108 %
Download	51.792.830	56.942.523	-9 %
Totalsalg	178.435.495	163.982.215	+9 %

Fordeling af omsætning på formater:



Fordeling af omsætning på fysisk og digitalt salg:

