

København d. 23. januar 2012

## **Vi vil ha' dansk musik**

**Når danskerne køber musik, vælger de i stor stil at handle lokalt. Det viser den samlede hitliste for 2011, hvor 16 ud af de 20 bedst sælgende album er lavet af danske kunstnere.**

Musikselskabernes brancheorganisation IFPI offentliggør nu de samlede hitlister for 2011, og tendensen er klar. Dansk musik står stærkt hos danske forbrugere, uanset om de køber cd'er, downloader eller streamer deres favoritmusik. På listen over årets bedst sælgende album indtager dansk musik hele 16 af de første 20 pladser. Rasmus Seebach topper listen med sin storsælgende to'er "Mer' End Kærlighed", mens debutalbummet "Rasmus Seebach" stadig formår at holde sig i top 10 med en 7. plads.

Særligt de dansksprogede kunstnere gør sig bemærkede på listen, hvor både Burhan G, Nik & Jay, Malk De Koijn og L.O.C. bidrager til, at 7 af de 10 bedst sælgende album er på modersmålet.

Dansk musik er dog ikke kun stærkt repræsenteret på hitlisten for album. På den samlede hitliste for tracks (solgt via download) er 5 ud af de 10 bedst sælgende tracks danske, mens 6 ud af de 10 mest streamede numre i 2011 også var fremført af danske kunstnere.

### **Kunstnere vil samarbejde med et musikselskab**

Et hurtigt blik på hitlisterne for 2011 afslører desuden, at stort set alle de kunstnere, der klarer sig godt, vælger at samarbejde med et professionelt musikselskab. Det glæder IFPI's kommunikationschef Lasse Lindholm:

*"Mange har i de seneste år fået en opfattelse af, at internettet overflødiggør de mennesker, der arbejder professionelt med at udvikle, markedsføre og distribuere musikken. Den myte punkterer hitlisterne for 2011 med al ønskelig tydelighed."*

Han henviser blandt andet til, at de 40 bedst sælgende albumkunstnere alle har valgt at arbejde sammen med et professionelt musikselskab om deres udgivelse.

De samlede hitlister for 2011 kan ses på [www.hitlisten.NU](http://www.hitlisten.NU). IFPI forventer desuden at offentliggøre "Musikselskaber 2011", der er en samlet opgørelse over salg af musik i Danmark, d. 5. marts 2012.



representing the  
recording industry  
worldwide

## Hitlister for helåret 2011

Se de 100 bedst sælgende album i 2011 [her](#)

Se de 50 bedst sælgende tracks i 2011 [her](#)

Se de 50 mest streamede tracks i 2011 [her](#)

## Billeder

Download billede af Rasmus Seebach i **høj opløsning** [her](#)

Download billede af Rasmus Seebach i **lav opløsning** [her](#)

## Om Hitlisterne for 2011

### Album Top-100:

Listen over de 100 mest solgte albums på CD og som digitale downloads.

Salgstallene for de to kategorier lægges sammen på denne kombinerede liste, der ikke inkluderer compilations.

### Track Top-50:

Listen over de 50 mest solgte digitale downloads. Tracklisten blev etableret 1. november 2007, hvor den afløste Single Top-20.

### Streaming Top-50:

Listen over de 20 mest streamede sange fra kommercielle 'on demand'-streamingtjenester i Danmark (for eksempel WiMP, Spotify og TDC Play). [Nielsen Music](#) modtager hver uge information om antallet af disse streams direkte fra udbyderne af streamingtjenesterne. Listen er introduceret ved indgangen til 2011.

**Hvem står bag Hitlisten.NU?** I Danmark er det musikselskabernes brancheorganisation IFPI, der står bag den officielle hitliste. IFPI's medlemmers udgivelser udgør mere end 95 % af den musik, der sælges i Danmark. Hitlisten.NU er imidlertid ikke forbeholdt [IFPI Danmarks medlemmer](#). Alle udgivelser kan komme på listen, under forudsætning af at de opfylder de kriterier, der er aftalt mellem IFPI Danmark og den internationalt anerkendte analysevirksomhed [Nielsen Music](#). Det er Nielsen Music, der udarbejder listerne på vegne af IFPI Danmark, og som kontrollerer, at reglerne overholdes. Nielsen Music udarbejder hitlister i en lang række lande verden over.