



Pressemeddelelse, København den 29. maj 2020

## Musikselskaberne klar med nøgletal for 2019

Streaming af musik bidrog i 2019 til et år med moderat vækst på 3,6 % for de danske musikselskaber. Det viser nye tal, som musikselskabernes brancheorganisation IFPI offentliggør i dag.

I dag udkommer musikselskabernes årsrapport *Musikselskaber 2019*. Den viser, at markedet for indspillet musik i 2019 oplevede en mindre stigning på 3,6 % i forhold til 2018. I kroner og øre omsatte musikselskaberne i det forgangne år for 603 mio. kr. på salg af musik til danske forbrugere.

Omsætningen skyldes i høj grad danskernes stadigt voksende forbrug på streamingtjenester. I 2019 stod indtægter fra streamingtjenester for hele 89,4 % af den samlede omsætning, svarende til 539 mio. kr. Streaming har siden 2014 været branchens mest indbringende format. Alligevel mener Lasse Lindholm, direktør for kommunikation og public affairs hos IFPI, at der er grund til at se kritisk på udviklingen inden for streaming:

*”Tjenester som YouSee Musik, Spotify og Apple Music gør det godt i det danske marked. Og senest har vi endda oplevet den nye danske tjeneste Moodagent melde sig ind i kampen om danskernes opmærksomhed. Problemet er, at disse tjenester, som alle bidrager til en sund økonomi i musiklivet, konkurrerer på ulige vilkår med Googles tjeneste YouTube, som undslår sig at betale på lige vilkår med sine konkurrenter.”*

Ifølge Lasse Lindholm har den aktuelle situation to uheldige konsekvenser. For det første modtager danske musikere og deres samarbejdspartnere langt færre penge, end det faktiske forbrug på YouTube burde berettiggende til. For det andet efterlades de streamingtjenester, der bidrager positivt til udviklingen, i en ulige konkurrencesituation, som ikke er en moderne markedsøkonomi værdig. Derfor sætter man fra IFPI's side sin lid til den kommende danske implementering af det såkaldte ophavsretsdirektiv, som netop adresserer den aktuelle problematik på det digitale musikmarked.

### Dansksproget musik på menuen

Lige som i 2018 står dansk musik i 2019 imponerende stærkt i det danske marked med en samlet markedsandel på 34,2 %. Samtidig viser en opgørelse over dansk musiks tilstedeværelse i toppen af hitlisten lignende positive tegn. På listen over de 100 bedst sælgende sange i 2019 er hele 50 danske. Den samme opgørelse viser desuden, at hele 41 ud af de 50 sange bliver sunget på dansk.

*”Dansk musik er kilden til halvdelen af de største hits på streamingtjenesterne. Og selvom de digitale hylde er spækket med internationale titler, lader danske artister sig heller ikke udkonkurrere i den lange hale af musik, som danskerne går på opdagelse i under hitlisterne. Det siger noget om dansk musiks aktuelle kvalitet og bredde”,* siger Lasse Lindholm.

Læs mere i *Musikselskaber 2019*, som kan downloades [her](#).

Den sene offentliggørelse af nøgletallene skyldes Covid-19. IFPI Danmark undersøger for øjeblikket, hvilke økonomiske konsekvenser krisen får for de indtægter, som vedrører indspillet musik.

## Nøgletal 'Musikelskaber 2019'

### Det samlede marked

- Den samlede omsætning: 603 mio. kr. Det er en vækst på 3,6 % fra 2018, hvor omsætningen var 582 mio. kr.
- Omsætning fra digitale kilder: 553 mio. kr. Det er en vækst på 4,1 % fra 2018, hvor omsætningen var 531 mio. kr.
- Omsætning fra streaming: 539 mio. kr. Det er en stigning på 5,7 % fra 2018, hvor omsætningen var 510 mio. kr.
- Omsætning fra vinyl: 27,4 mio. kr. Det er et fald på 2,1 % fra 2018, hvor omsætningen var 28 mio. kr.
- Omsætning fra CD'er: 21,7 mio. kr. Det er et fald på 1,4 % fra 2018, hvor omsætningen var 22 mio. kr.
- Omsætning fra download: 14 mio. kr. Det er et fald på 33,3 % fra 2018, hvor omsætningen var 21 mio. kr.

### Det digitale marked

- Det digitale marked udgør 91,7 % af det samlede marked svarende til 553 mio. kr.
- Streaming udgør 89,3 % af den samlede omsætning svarende til 539 mio. kr.
- Download udgør 2,4 % af den samlede omsætning svarende til 14 mio. kr.

### Det fysiske marked

- Vinylsalget udgør 4,5 % af det samlede marked i 2019. I 2018 udgjorde det 4,8 % af markedet.
- CD-salget udgør 3,6 % af det samlede marked i 2019. I 2018 udgjorde det 3,8 % af markedet.

### Omsætning fra dansk og international musik

- Dansk musik udgør 34,2 % af totalomsætningen i 2019 mod 34,9 % af markedet i 2018. Det svarer til 206 mio. kr.
- Dansk musik udgør 33,3 % af den samlede omsætning fra streaming. Det svarer til 179,6 mio. kr.
- Dansk musik udgør 30 % af den samlede omsætning fra download. Det svarer til 4,2 mio. kr.
- Dansk musik udgør 45,2 % af den samlede omsætning fra fysiske formater. Det svarer til 22,6 mio. kr.

### Danskernes musikforbrug

- I 2019 afspillede danskerne en sang på streamingtjenester 10,9 mia. gange.
- I 2019 er 593 sange blevet streamet mere end 2 mio. gange. I 2015 var tallet 255.
- I 2019 er 181 danske sange blevet streamet mere end 2 mio. gange. Det er mere end en fordobling fra tallet i 2015. Her blev 83 sange streamet mere end 2 mio. gange.
- I 2019 er halvdelen af sangene på Track Top-100 danske. Samtidig er hele 41 af de 50 danske sange på top-100 på dansk.

### Musikforbruget i det sidste årti



- Ed Sheeran var den mest afspillede artist gennem 2010'erne med 550.206.280 streams fra 2010 til 2019. Det svarer til, at hans sange blev streamet mere end 150.000 gange dagligt.
- Rasmus Seebach var den mest afspillede danske artist gennem 2010'erne med 431.023.397 streams fra 2010 til 2019.
- Justin Bieber var den artist, som havde flest uger på 1. pladsen på den officielle Track hitliste i 2010'erne. 46 uger havde han sammenlagt.
- Rasmus Seebach havde årtiets bedst sælgende album med *Mer' End Kærlighed* fra 2011. Han indtog også 2., 4. og 5. pladsen med *Ingen Kan Love Dig I Morgen* fra 2013, *Rasmus Seebach* fra 2009 og *Verden Ka' Vente* fra 2015.