

Pressemeddelelse d. 18. januar 2011

Dansk på toppen

Danske musikere har fat i den lange ende på hitlisterne. Det viser de opgørelser over den bedst sælgende musik for 2010, som musikselskabernes brancheorganisation IFPI netop nu offentliggør.

Selvom både musikere og musikselskaber i disse år er udfordret på deres levevej, så foretrak mange danske musikforbrugere i 2010 at købe dansk musik, når cd-samlingerne og computeren skulle fodres med nye udgivelser.

På hitlisten over de mest solgte album i 2010 indtager danske musikere eksempelvis otte ud af de ti øverste pladser. Ikke overraskende toppede Rasmus Seebach listen med sin storsælgende debut, men også etablerede navne som Kashmir, Kim Larsen og Thomas Helmig fandt vej til toppen.

Dansk dominans og uundværlige musikselskaber

Selvom 2010 ikke blev året, hvor den negative kurve for branchen blev vendt, finder IFPI's bestyrelsesformand Henrik Daldorph hitlisten interessant:

"Hitlisterne for musikåret 2010 viser i hvert fald to ting. For det første at danskerne i høj grad samler sig om udgivelser med danske musikere. For det andet at musikselskaberne stadig spiller en uundværlig rolle i arbejdet med at udvikle og introducere ny musik til forbrugerne". Henrik Daldorph understreger samtidig, at de musikere, der dominerer hitlisterne, har valgt at samarbejde med et musikselskab.

VM og modersmål

Også på listen over de mest solgte sange – den såkaldte trackliste – er dansk musik til at få øje på. Selvom listen toppes af Shakira og hendes officielle VM-sang 'Waka Waka', er fem ud af de ti øverst placerede sange danske sange, der alle er fremført på modersmålet. Højest placeret er sangen 'Vi To' med Medina, der i slutningen af 2010 vandt intet mindre end fem Danish Music Awards

Ifølge IFPI udgør dansk musik knap 50% af musikselskabernes samlede omsætning, hvilket er en stigning på mere end 50% i løbet af de sidste 10 år.

Årslisterne kan findes på www.hitlisten.nu. IFPI vurderer, at have et samlet overblik over omsætningen for 2010 ved udgangen af første kvartal 2011.

Fakta

Om hitlisterne 2010:

- Tolv ud af de tyve bedst sælgende album var danske i 2010.
- To af de ti højest placerede album er indtaget af danske rockbands (Kasmir og Volbeat).
- De første tre sange på tracklisten har en kvindelig vokalist i centrum (Shakira, Medina og Clara Sofie).
- Ti ud af de tyve første pladser på tracklisten er indtaget af danske artister.
- Fem ud de ti øverst placerede sange på tracklisten er fremført på dansk.

Hvem står bag Hitlisten?

I Danmark er det IFPI Danmark, der står bag den officielle hitliste. IFPI's medlemmers udgivelser udgør mere end 95% af den musik, der sælges i Danmark. Men Hitlisten.NU er ikke forbeholdt IFPI Danmarks medlemmer. Alle udgivelser kan komme på listen, under forudsætning af at de opfylder de kriterier (bl.a. mht. pris og distributionsform), der er aftalt mellem IFPI Danmark og den internationalt anerkendte analysevirksomhed Nielsen Music Control. Det er Nielsen Music Control, der udarbejder listerne på vegne af IFPI Danmark, og som kontrollerer, at reglerne overholdes. Nielsen Music Control udarbejder hitlister i en lang række lande verden over.

Hvordan bliver Hitlisten til?

Nielsen Music Control indsamler løbende data fra detailhandelen – både pladebutikker, radio- og TV-butikker, supermarkeder og de digitale musikbutikker på nettet. Hver gang der bliver solgt en CD i de butikker, som leverer data til Hitlisten, eller en sang bliver downloadet fra en af de lovlige musikbutikker på nettet, registreres salget elektronisk, og bliver dermed en del af datagrundlaget for Hitlisten. Når Nielsen Music Control modtager data fra butikkerne, beregnes Hitlisten på baggrund af gennemprøvede analysemetoder, så man også tager hensyn til det beregnede salg fra de butikker, som ikke rapporterer i den pågældende uge.