



Pressemeddelelse d. 25. april 2013

Streamingtjenesterne er en piratdræber

Streamingtjenester som Spotify, WiMP og TDC Play er en effektiv medicin mod piratkopiering af musik. Hele 81 % af dem, der tidligere hentede musikken ulovligt på nettet, er holdt op efter at have fået adgang til en streamingtjeneste. Det viser en ny, stor undersøgelse, som Megafon har foretaget for musikselskabernes brancheorganisation IFPI.

Musikselskaberne har de seneste år arbejdet målrettet på at give danske musikere adgang til streamingtjenester, som tilbyder ubegrænset adgang til millioner af musiknumre. Og forbrugernes glæde over de nye streamingtjenester er ikke til at tage fejl af. Det viser en dugfrisk Megafon-undersøgelse, der stiller skarpt på, hvordan streamingtjenesterne påvirker danskernes forbrug af musik.

Undersøgelsen dokumenterer blandt andet, at hele 81 % af dem, der tidligere hentede musikken ulovligt på nettet, er holdt op efter at have fået adgang til en lovlig streamingtjeneste. Og det glæder Jakob Plesner Mathiasen, der er direktør i IFPI:

”Tallet er langt højere, end vi har kunnet håbe på. Og det viser, at den digitale udvikling åbner nogle helt nye døre for os. Med streamingtjenesterne når vi nemlig også en stor gruppe af forbrugere, der ikke tidligere har betalt for musikken. Det er jo positivt for både musikere og producenter.”

Streamingtjenesterne skaber øget forbrug af musik

Samtidigt viser undersøgelsen, at adgang til en streamingtjeneste fører til et øget forbrug af musik. 47 % af de adspurgte svarer, at de opdager mere ny musik med en streamingtjeneste, mens 39 % siger, at de lytter til mere musik med en streamingtjeneste. Og 38 % fortæller, at de generelt føler sig bedre opdateret, efter de er begyndt at bruge en streamingtjeneste.

Streaming udgjorde i 2012 omkring en fjerdedel af det samlede marked for indspillet musik, og Jakob Plesner Mathiasen er overbevist om, at streamingtjenesterne over de kommende år både vil revolutionere danskernes musikforbrug og skabe øget omsætning i dansk musik:

”Vi er stadig i en opstartsfasen med streaming af musik i Danmark. Men de skandinaviske erfaringer viser entydigt, at flere og flere vælger at betale for et streamingabonnement i takt med, at kendskabet til streamingtjenesterne stiger. Særligt fordi produktet er så godt, at det ikke giver mening at lade være.”

Allerede nu mærker både musikere og musikselskaber effekten af den digitale vækst. De komponerende musikeres organisation Koda har netop offentliggjort et rekordår målt på omsætning. Og samtidig kunne IFPI i slutningen af februar berette, at streamingindtægterne alene i 2012 voksede med 94,2 %. En udvikling, som ifølge Jakob Plesner Mathiasen, ser ud til at fortsætte i 2013.

Det fortæller Megafon-undersøgelsen også:

Forbrugere fravælger ulovlige tjenester, når de begynder at bruge en lovlig streamingtjeneste:

- 48 % af de adspurgte streamingforbrugere har tidligere downloadet ulovligt
- 81 % af de, der tidligere har downloadet ulovligt svarer, at de er holdt op, efter at de har fået adgang til en lovlig streamingtjeneste

De yngre forbrugere anvender streamingtjenesterne i højere grad end de ældre:

- Af de 18 til 29-årige har 85 % prøvet en streamingtjeneste.
- Af de 30 til 39-årige har 81 % prøvet en streamingtjeneste
- Af de 40 til 49-årige har 66 % prøvet en streamingtjeneste
- Af de 50 til 59-årige har 52 % prøvet en streamingtjeneste

De ældre forbrugere anvender i højere grad en betalingsmodel end de yngre:

- Af de 18 til 29-årige, der har prøvet en streamingtjeneste, har 32 % anvendt en betalingsmodel
- Af de 30 til 39-årige, der har prøvet en streamingtjeneste, har 40 % anvendt en betalingsmodel
- Af de 40 til 49-årige, der har prøvet en streamingtjeneste, har 45 % anvendt en betalingsmodel
- Af de 50 til 59-årige, der har prøvet en streamingtjeneste, har 45 % anvendt en betalingsmodel

Mænd anvender i højere grad streamingtjenester end kvinder:

- 63 % af de adspurgte mænd har prøvet en streamingtjeneste. Det samme gælder 55 % af de adspurgte kvinder

Mænd anvender i højere grad en betalingsmodel end kvinder:

- Af de mænd, der har prøvet en streamingtjeneste, har 41 % anvendt betalingsmodellen. Det samme gælder for 33 % af de adspurgte kvinder

Sådan er undersøgelsen lavet:

Undersøgelsen er gennemført med medlemmer af MEGAFON-panelet som en ren internetundersøgelse. Medlemmerne af panelet har deltaget anonymt i undersøgelsen, som er gennemført i perioden 22. marts til 1. april 2013. 1810 respondenter har svaret på undersøgelsesinterviewet, heraf blev 1076 brugbare interviews med streamingbrugere gennemført. Målgruppen for undersøgelsen er alderen 18 år og opefter.

Materialet er blevet vægtet efter køn, alder og område i forhold til den aktuelle fordeling af Danmarks befolkning.